



RANAS - Cómo cambiar comportamiento: agua segura

Ranas Itda.

Webinar Aguatuya

Dr. Silvie Kraemer Palacios

Behavior change: Ranas, SBCC, C4D
Environmental & Health Psychology
Environmental Social Sciences



Programa

1. ¿Qué es el cambio de comportamiento?
2. Ventajas y eficiencia de cambio de comportamiento sistemático
3. Ejemplos de cambio de comportamiento para agua potable segura
4. Cómo usar cambio de comportamiento en sus propios proyectos
5. Identificar un problema en términos de comportamiento humano
6. RANAS: Cómo cambiar comportamiento en una manera estructurada y adaptada
7. Cómo aplicar RANAS al propio proyecto
8. Discusión y preguntas



1. ¿Qué es el cambio de comportamiento?

- ❖ **Definición:** Modificación de comportamiento humano y el esfuerzo necesario para cambiar hábitos.

- ❖ **SBCC:** Social and behavior change communication: específicamente en temas de salud. Basado en teoría y evidencia. Coordinación de mensajes y actividades usando diferentes canales de comunicación.

Como crear cambio de comportamiento?



Cambio de
comportamiento empieza
en las cabezas de las
personas

“Knowledge behavior gap”



Usar jabones biodegradables?

Desechar aceite al desagüe?

Usar papel higiénico blanqueado?

Usar químicos como cloro?

Sistema de tratamiento de aguas servidas?

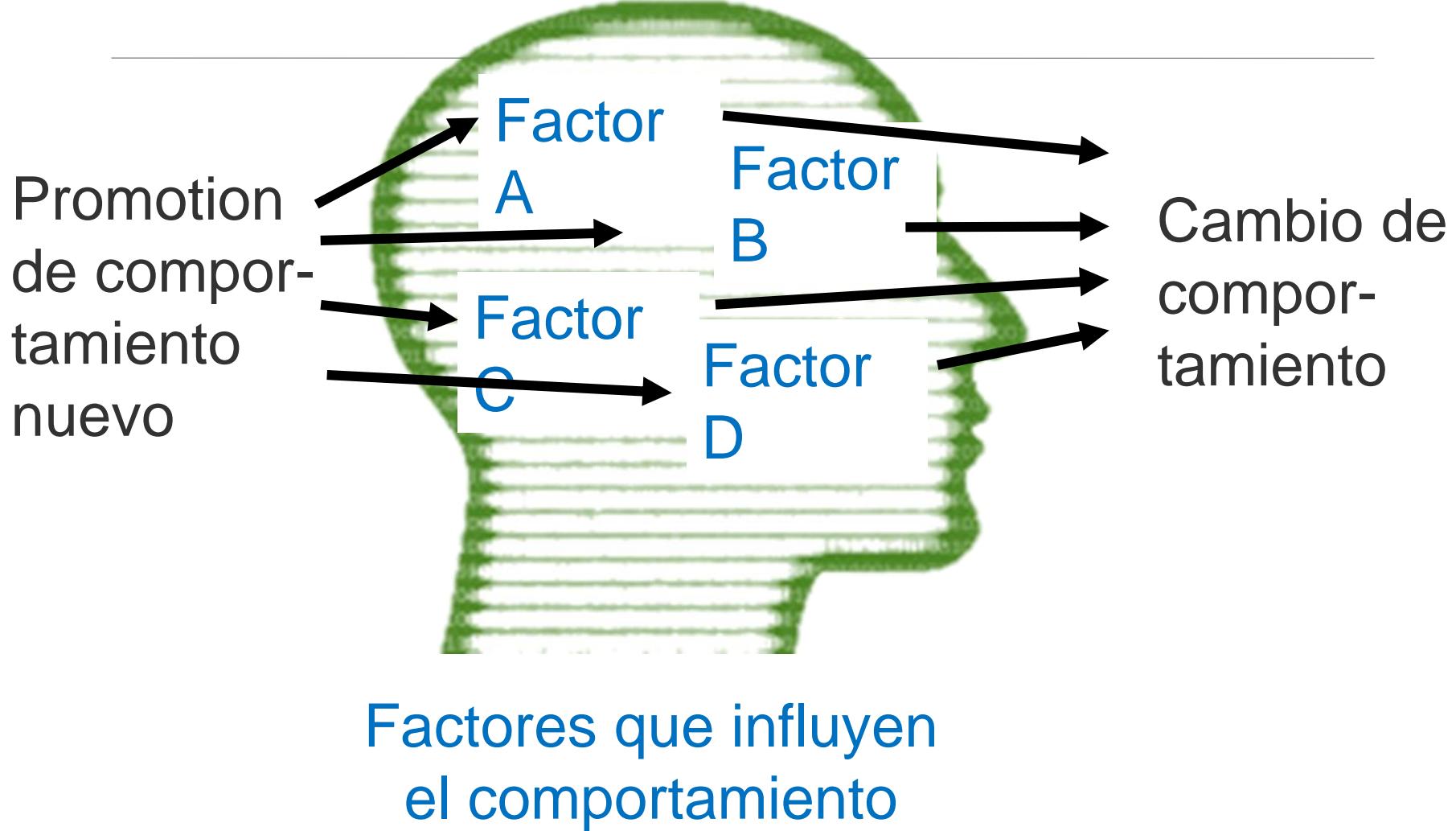
Cerrar llaves?

Ahorrar agua?

Protección de agua?



Cómo cambiar comportamiento?





Cambio de comportamiento:

- ❖ Inicialmente desarrollado para mejorar la salud publica
- ❖ Aplicable a cualquier área de comportamiento
 - ❖ Temas ambientales
 - ❖ Temas de género
 - ❖ Temas innovativos



Personas están en el centro de los problemas...

...necesitan estar en el centro de las soluciones!



SBCC y RANAS son procesos que se basan en entender personas y grupos, sus creencias y valores, sus emociones, las normas sociales y culturales que definen sus vidas, tal como su contexto y situación única.



2. Ventajas y eficiencia de cambio de comportamiento sistemático

SBCC permite:

- 1. Determinación exacta de los factores que necesitan estar cambiado**
- 2. Selección enfocada de las estrategias correspondientes y adaptadas a situación, cultura y contexto**
- 3. Éxito comprobado que se puede demostrar**



Cambio de comportamiento sistemático usando RANAS

1. Identificar posibles factores que influyen el comportamiento
2. Medir los factores y determinar cuales manejan el comportamiento objetivo
3. Seleccionar técnicas (behavior change techniques, BCTs) y desarrollar estrategias
4. Implementar y evaluar las estrategias desarrolladas

➤ Basado en teoría
De psicología ambiental y de salud

➤ Evidencia
más que 70 publicaciones científicas

➤ Determinado por data
Evaluaciones pre-post

➤ Adaptado a la población
Usando data de baseline



3. Ejemplos de cambio de comportamiento para agua potable segura

- ❖ Beber agua sin contaminación química
- ❖ Desinfección solar: SODIS
- ❖ Prevención de cholera a través de agua segura
- ❖ Recolección, transporte y manejo seguro de agua en campos de refugiados
- ❖ Tratamiento de agua (filtración, hervir, cloro, etc.)
- ❖ Siguiiente: Otros ejemplos

Ejemplo: Filtro comunal para remover fluoruro



**Bishaan Dhugaatii fi nyaata bilcheesuuf Bishaan Calaltuu fiiloraayidii
Uummattaan Yero Hundaa haa fayadamnuu!**

ለመተዳደሪያ ከና የምንበት ለማግበራ ሆኖ ተስፋል ነው ከዚህ የፍላጊ የሚገኘው ውሃ እንደቀጣል!



Agua potable contaminada biológicamente



Motivar personas a través de visitas a casa, usando líderes comunitarios, reuniones de comunidad, prevenir olvidar, crear normas sociales.

Se quiere promover SODIS

-
Que hacer si las personas no lo usan o lo aplican de manera incorrecta?





Defecación al aire libre

Está todavía practicado por 946 millones de personas en el mundo

Causa problemas de salud:

- Contacto directo o indirecto con heces
- Contaminación de agua y comida

Motivar personas de construir latrinas, usar y mantenerlas.





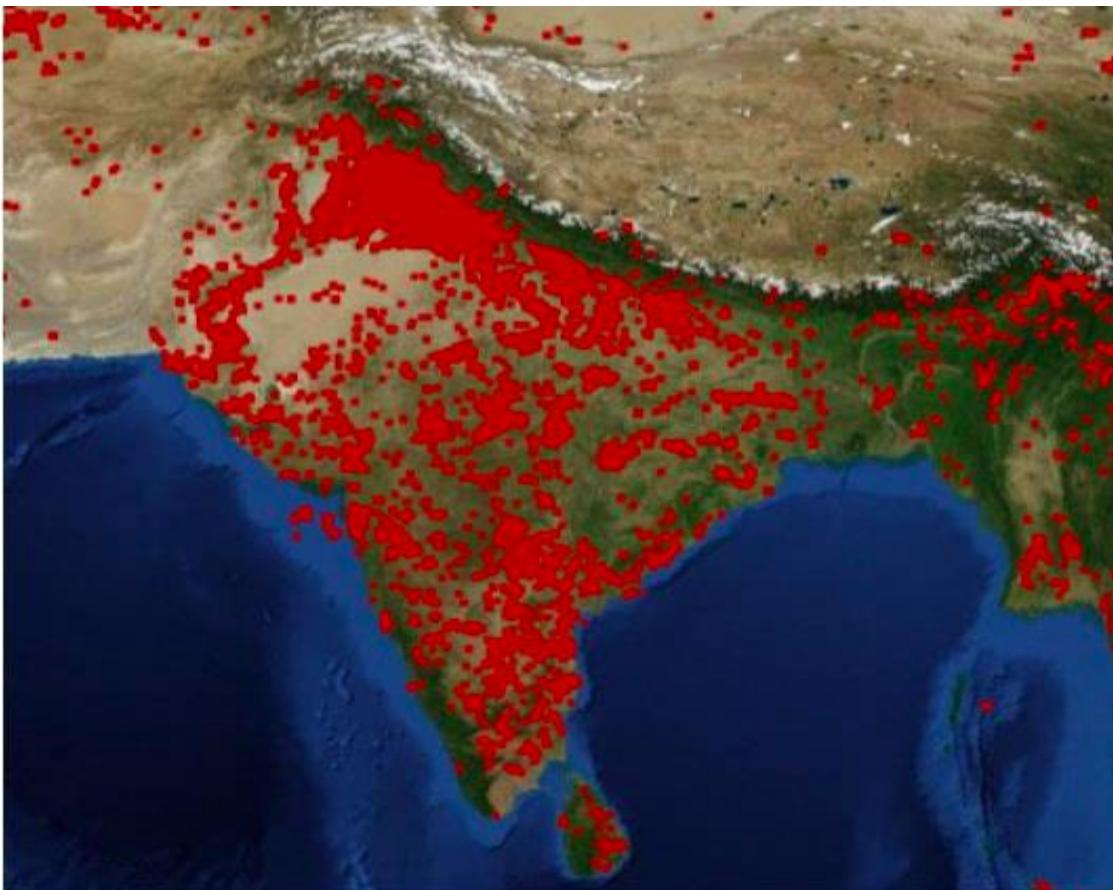
Manejo de desechos sólidos en un campo de refugiados de Siria en Lebanon

Mal manejo de desechos y basura en todos lados resulta en problemas de salud y contaminación del medio ambiente.

Motivar personas para desechar la basura de manera correcta.



En Punjab, India se quema los residuos de cosecha



Cause polución de aire y producción de CO₂ que contribuye al cambio climático y problemas de salud.

Motivar personas de no quemar los residuos.



4. Cómo usar cambio de comportamiento en sus propios proyectos

- ❖ Identificar los comportamientos claves del proyecto
- ❖ Análisis de factores relevantes y comportamiento actual del grupo objetivo
- ❖ Desarrollar intervenciones basadas en los resultados
- ❖ Implementar intervenciones & evaluar



5. Identificar un problema en términos de comportamiento humano

- ❖ Identificar comportamientos claves en sus proyectos



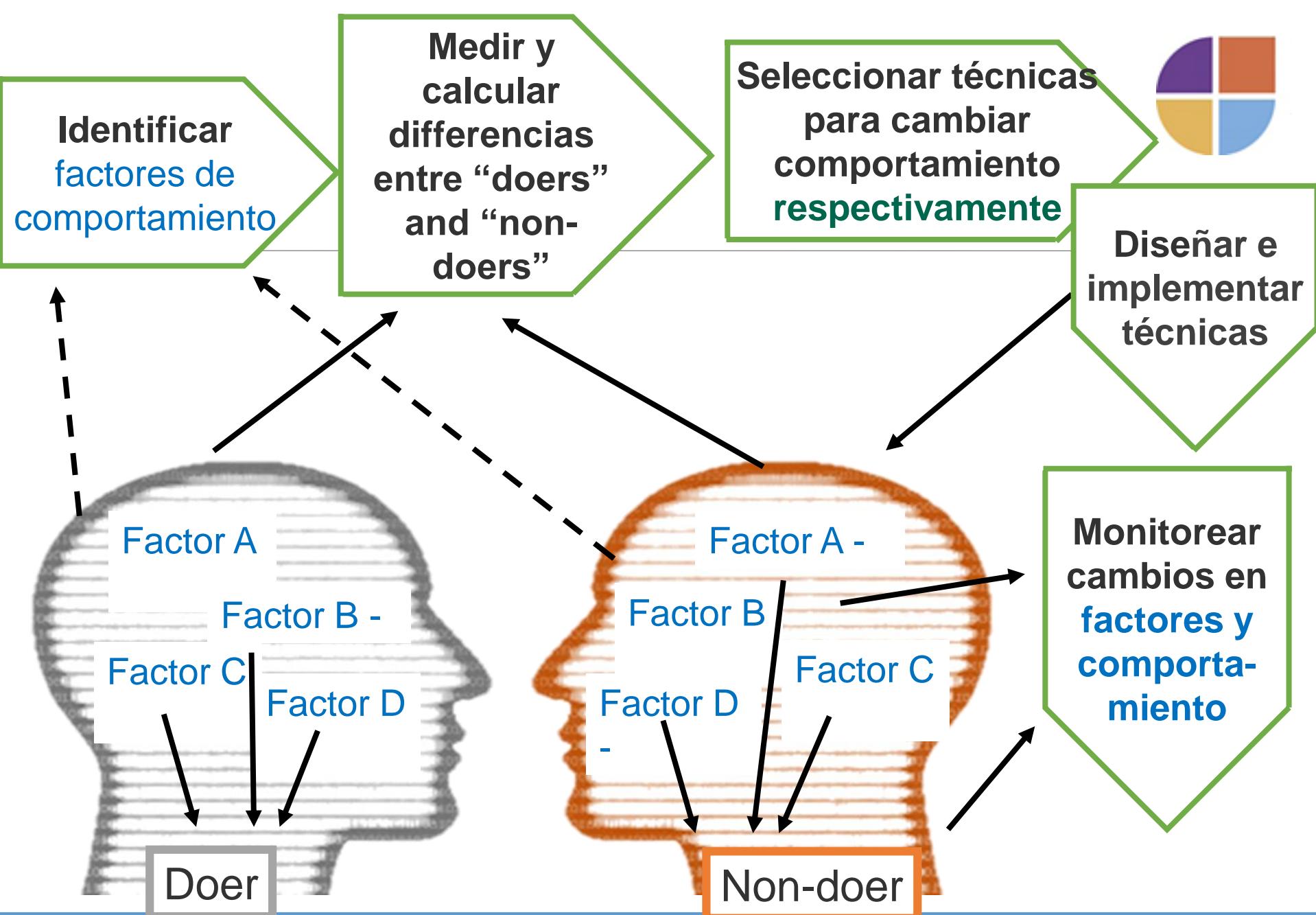


6. RANAS: Cómo cambiar comportamiento en una manera sistemática y adaptada

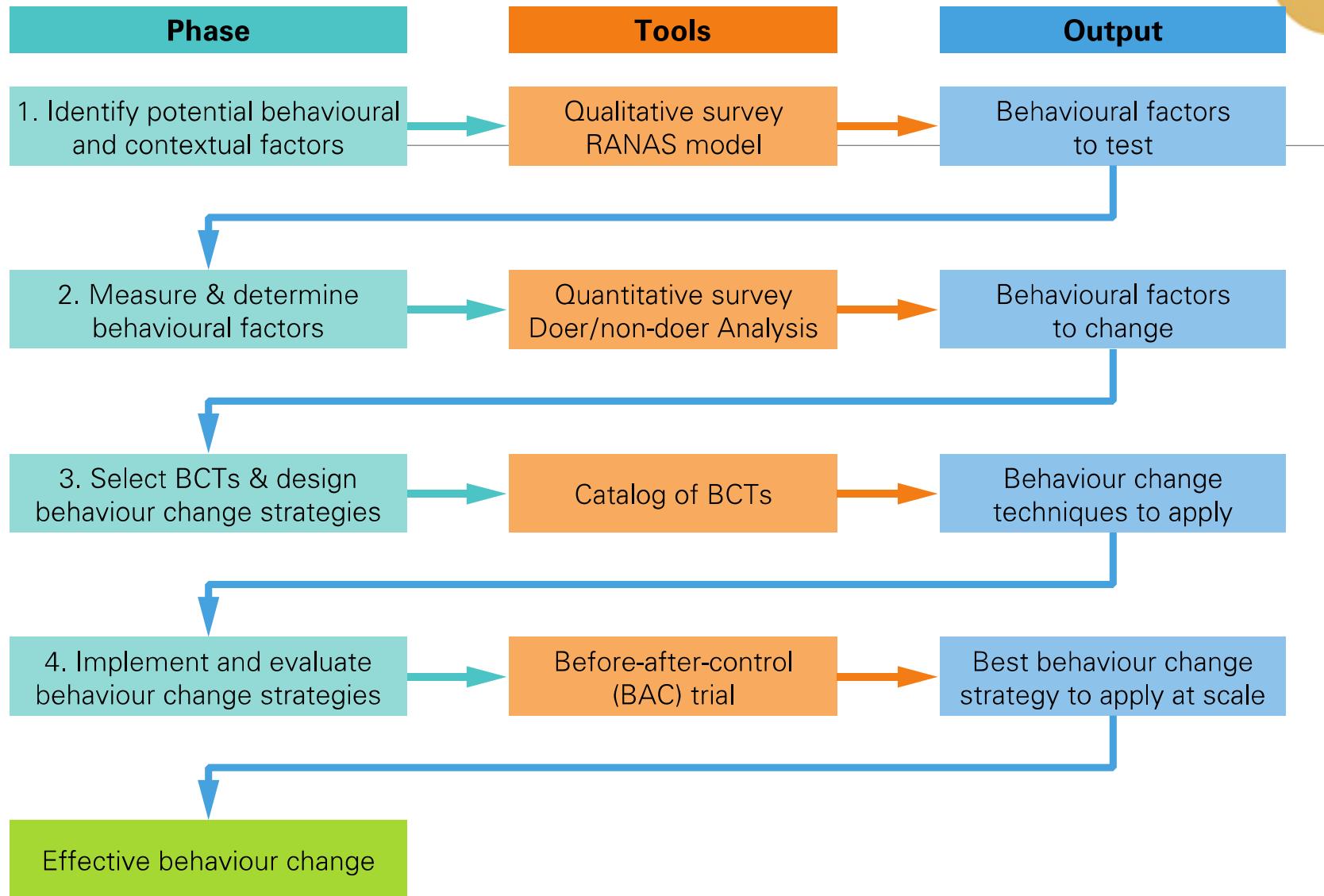
En lo siguiente, se explicará el método de cambio de comportamiento

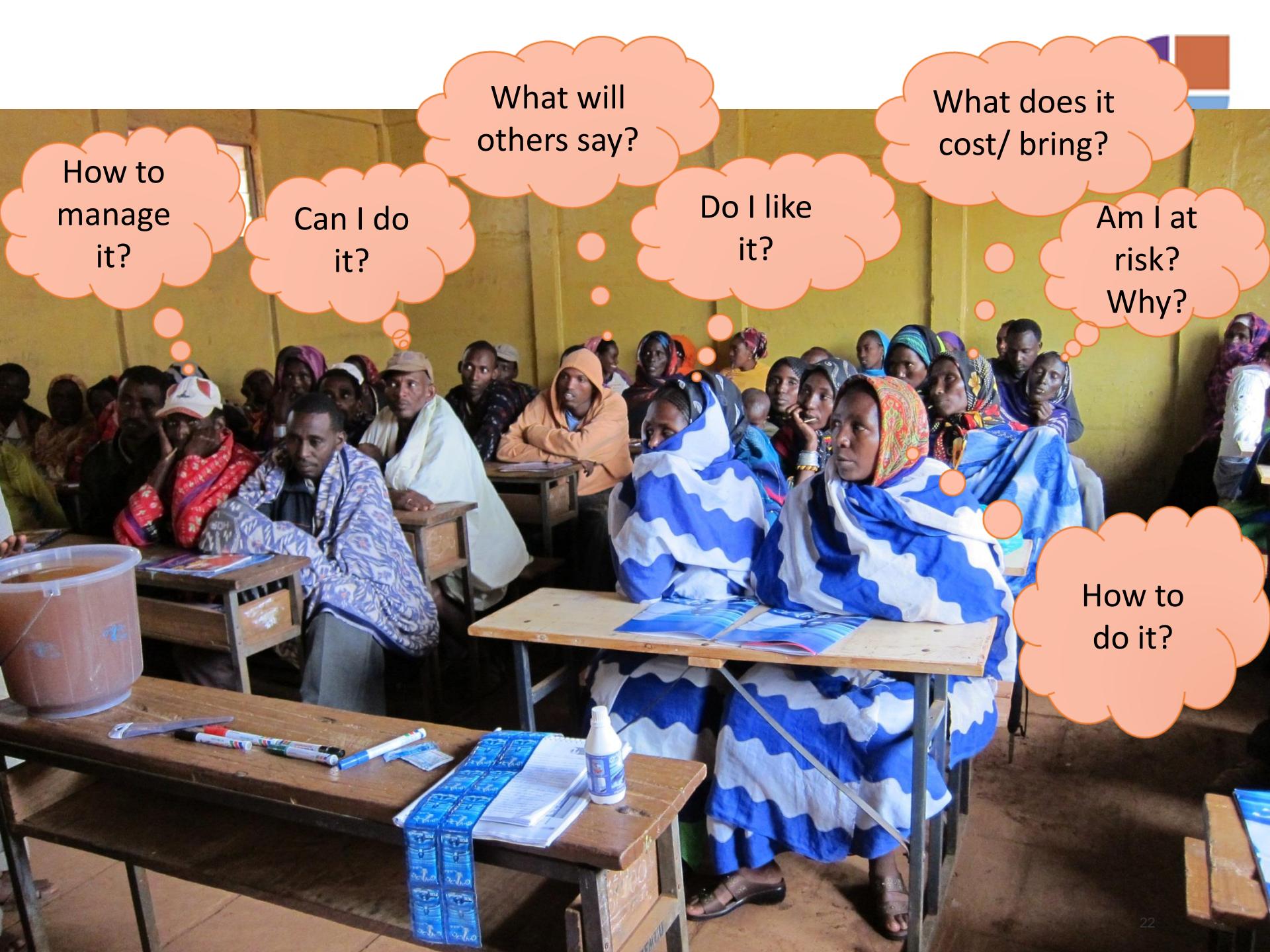
“RANAS”

(por sus siglos en inglés: Risk, Attitude, Norms, Abilities, Self-regulation)

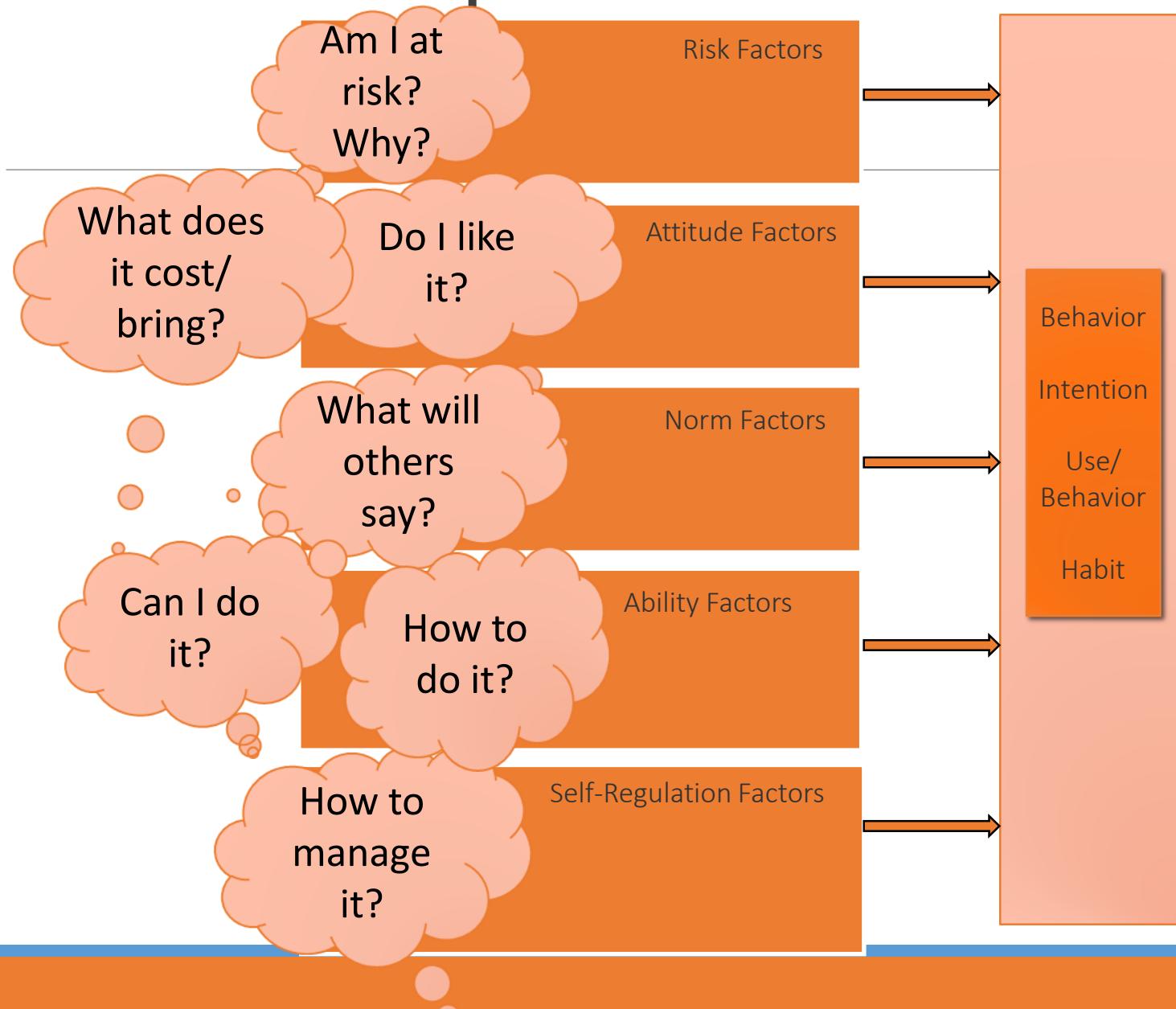


The RANAS Systematic Behavior Change Approach

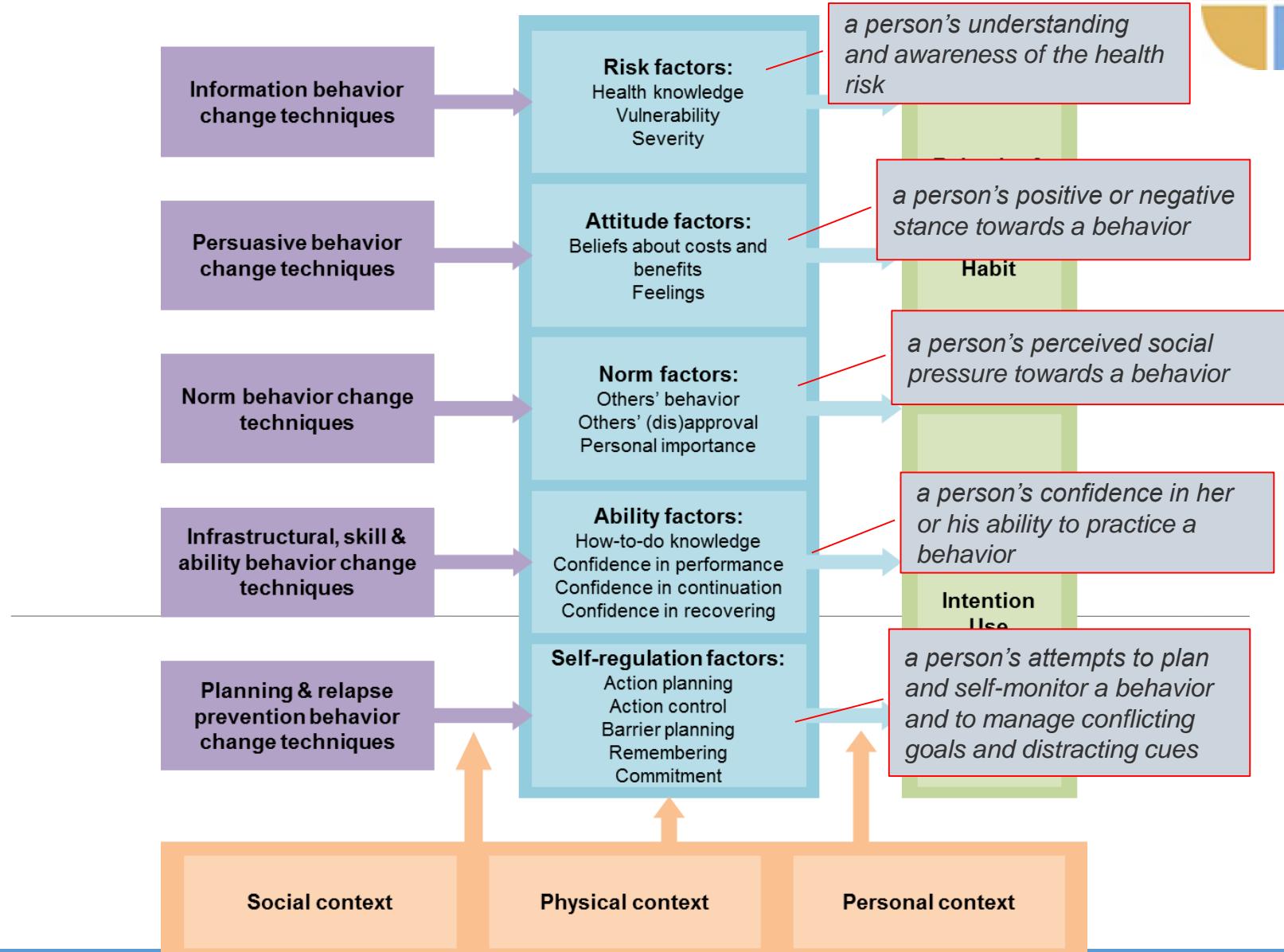




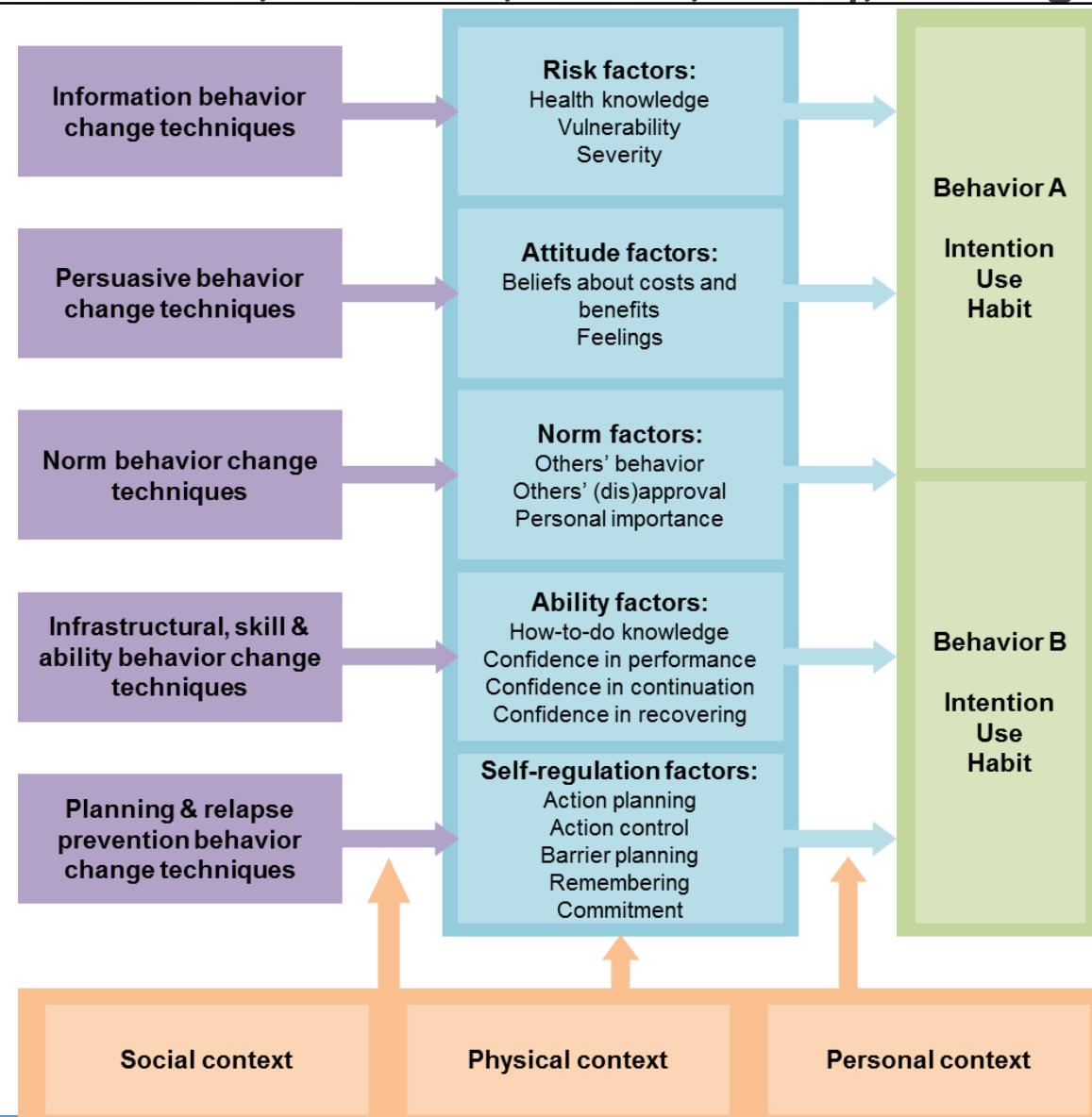
Teoría: Factores psicosociales



El modelo RANAS: Risk, Attitudes, Norms, Ability, Self-regulation



El modelo RANAS: Risk, Attitudes, Norms, Ability, Self-regulation



Técnicas de cambio de comportamiento

Información

Presentar hechos y escenarios, informar sobre riesgo personal, evocar miedo

Persuasión

Costos / beneficios, estimular hablar con otros, recompensas, describir consecuencias de (no) mostrar el comportamiento

Normas

Resaltar comportamiento de otros, compromiso público, presión social, identidad grupal, modelos sociales

Habilidades

Proveer instrucción, infraestructura y entrenamiento, organizar apoyo social

Planificación

Reforzar planificación, discutir cómo superar barreras, fortalecer compromiso

Factores de comportamiento

Factores de riesgo

Estoy consciente del riesgo?
Qué tan vulnerable estoy?
Puede ser serio para mí?

Factores de actitud

Cuales son los costos / beneficios (financieros y no-financieros)? Cuales emociones surgen?

Factores de normas

Qué hacen los demás? Cual comportamiento aprueban o no aprueban?

Factores de habilidad

Sé cómo ejecutar el comportamiento? Tengo la confianza de hacerlo?

Factores de auto-regulación

Me siento obligado de mostrar el comportamiento? Cuando, donde y cómo actúo? Cómo supero barreras?

Comportamiento deseado

Comportamiento A

Intención
Uso
Hábito

Comportamiento B

Intención
Uso
Hábito

Contexto social

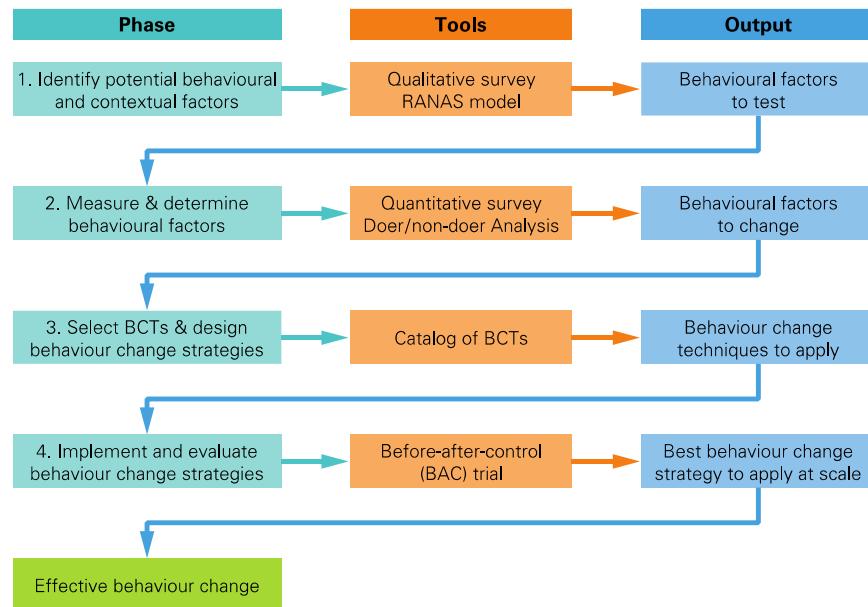
Contexto físico

Contexto personal



7. Cómo aplicar RANAS al propio proyecto

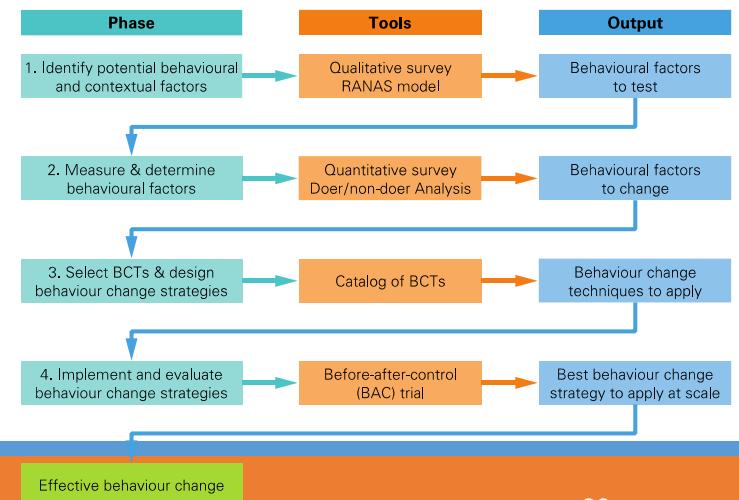
❖ En lo siguiente, se muestran recursos que apoyan la aplicación de RANAS a sus proyectos





Importante para crear intervenciones:

- ❖ Medir los factores que influyen el comportamiento
- ❖ Comparar “doers” con “non-doers”
- ❖ Escoger BCTs en base a los resultados



Cuestionario estandarizado



Block	Factor	Exemplary questionnaire item (with response scale)
Behaviour	Open defecation	<p>On how many of the last 7 mornings did you personally defecate in the open (e.g., field, bush, roadside, side of canal, back of house, etc.)?</p> <p>On how many of the last 7 days did you personally use the toilet to defecate when you were at home?</p> <p>(0 = almost never (0 days) to 5 = almost always (7 days))</p>
Risk	Vulnerability	Generally, how high do you think is the risk that you get diarrhea? (0 = <i>no risk</i> to 5 = <i>high risk</i>)
	Severity	Imagine that you contracted diarrhea how severe would be the impact on your life in general? (0 = <i>not severe</i> to 5 = <i>very severe</i>)
	Health Knowledge	Can you tell me what causes diarrhoea? (open ended question)
Attitude	Beliefs about costs and benefits	How effortful is it for you to defecate in the open/ use a latrine for defecation? (0 = <i>not at all</i> to 5 = <i>very much</i>)
	Feelings	How pleasant or unpleasant is it for you to defecate in the open/ use a latrine? (-2 = <i>very unpleasant</i> to 2 = <i>not at all unpleasant</i>)
Norm	Others' behavior	What do you think, how many people of your relatives practice open defecation/ use a latrine for defecation? (0 = <i>(almost) nobody</i> to 5 = <i>(almost) all of them</i>)
	Others' (dis)approval	People who are important to you, do they rather approve or disapprove if you practice Open Defecation/ use a latrine? (-2 = <i>nearly all disapprove</i> to 2 = <i>nearly all approve</i>)

Doer/non-doer analysis



Doer

1. Classification based on behavior
2. Comparison of doers and non-doers

Non-Doer

Doers: latrine users		
Person	Score in perceived effort	Score in others' approval
A	2	4
D	3	3
F	4	4
H	2	2
I	1	1
J	3	4
L	3	4
P	3	3
R	0	0
S	4	4
U	3	3
V	2	4
W	2	3
Mean score	2.46	3.00

Non-doers: non-users of latrines		
Person	Score in perceived effort	Score in others' approval
B	4	4
C	2	0
E	2	1
G	1	1
K	3	2
M	2	2
N	3	2
O	1	1
Q	0	0
T	1	0
X	1	1
Y	2	2
Z	4	3
Mean score	2.00	1.46

→ Difference in mean score is higher for *others' approval* therefore this factor should be tackled.



Porqué es tan importante diferenciar entre doers y non-doers?

Pregunta del cuestionario: Es caro de clorar agua?

No existe diferencia: 80% piensa que clorar agua es caro.

→ Intervención: (si posible) bajar el precio de cloro

Entonces: 80% doers y 80% non-doers piensa que es caro

→ **NO** intervenir en la percepción del precio de cloro, porque:
independiente de la percepción del precio, algunas personas compran cloro.

Existe diferencia: 20% doers pero 70% non-doers piensa que es caro

→ entonces el precio es la razón para no comprar cloro
→ intervenir en el precio percibido

Diferencia entre “doers” y “non-doers”



Psychosocial factors

- Low costs
- Tastes good
- Others approve
- I can do it / it is easy
- High costs
- Tastes the same/ worse
- Others disapprove
- I cannot do it / it is hard



Beber agua segura



Beber agua no segura

RANAS catálogo de técnicas de cambio de comportamiento (BCTs)



Behavioral factors	Behavior change techniques
Information BCTs – Risk factors	
Health knowledge	<p>1. Present facts: present information about the circumstances and possibilities of contracting a disease and about the relationship between a behavior and the disease.</p> <p>2. Present scenarios: present situations in the everyday life of the participant, showing how a certain behavior leads to the disease.</p>
Vulnerability	3. Inform about and assess personal risk: present qualitative and quantitative assessments individually for each person in such a way that the person realizes that his/her health is at risk.
Severity	4. Arouse fear: use threatening information that stresses the severity of contracting a disease.
Persuasive BCTs – Attitudinal Factors	
Beliefs about costs and benefits	<p>5. Inform about and assess costs and benefits: provide information about costs and benefits of a behavior (omission) and conduct a cost-benefit analysis.</p> <p>6. Use subsequent reward: reward the person each time she/he has performed the desired behavior or achieved the behavioral outcome.</p> <p>7. Prompt to talk to others: invite participants to talk to others about the healthy behavior in question.</p>
Feelings	8. Describe feelings about performing and about consequences of the behavior: present the performance and the consequences of a healthy behavior as pleasant and joyful and its omission or an unhealthy behavior as unpleasant and aversive.
Norm BCTs – Norm factors	
Others' behavior	<p>9. Inform about others' behavior: point out that a desired behavior is already adapted by other persons.</p> <p>10. Prompt public commitment: let people commit to a favorable behavior and make their commitment public, thus showing to others that there are people who perform the behavior.</p>

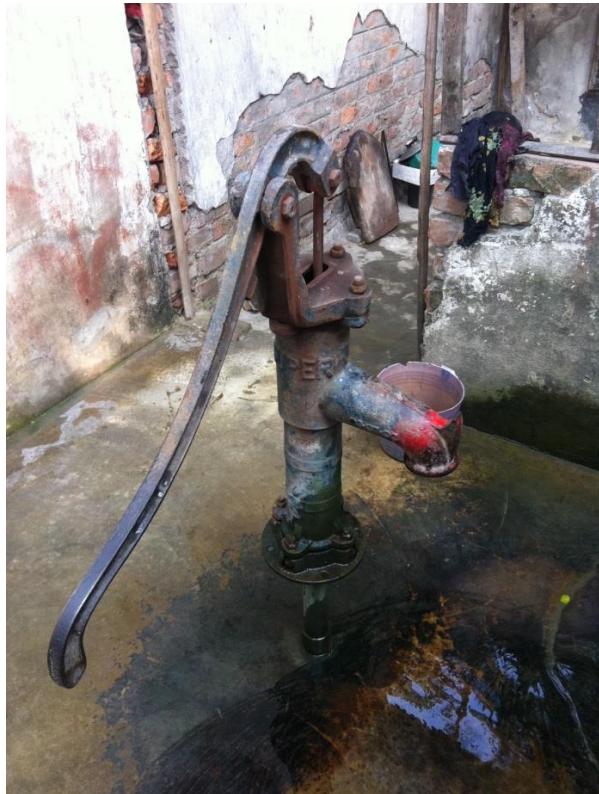
BCTs: Behavior change techniques



Behavioral factors	Behavior change techniques
Planning & relapse prevention BCTs – Self-regulation factors	
Barrier planning	<p>30. Prompt coping with barriers: ask participants to identify barriers to behavior change and plan solutions to those barriers.</p> <p>31. Restructure the social and physical environment: prompt participants to remove social and physical bolsters of the undesired behavior so as to interrupt habitual procedures.</p> <p>32. Prompt to resist social pressure: ask participants to anticipate and prepare for negative comments from others or for pressures towards the undesired behavior.</p> <p>33. Provide negotiation skills: prompt participants to reflect on others' perspectives to find compromises that benefit both sides and arguments bolstering them.</p>
Remembering	<p>34. Use memory aids and environmental prompts: prompt the participant to install memory aids or to exploit environmental cues so as to help to remember the new behavior and to trigger it in the right situation.</p>
Commitment	<p>35. Prompt goal setting: invite participants to formulate a behavioral goal or intention.</p> <p>36. Prompt to agree on a behavioral contract: invite the participant to agree to a behavioral contract to strengthen her/his commitment to a set goal.</p>

Método ya usado en más que 30 países





Systematic Behavior Change in Water Sanitation and Hygiene

A practical guide using the RANAS approach

Version 1.0, August 2016



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



eawag
aquatic research ooo



8. Discusión y preguntas

Gracias por su atención!

Dr. Silvie Kraemer

silvie@ranas.ch

www.ranas.ch