

#BOLIVIA
CON AGUA



31% de personas en el área rural de Bolivia no tiene acceso a agua segura y 55% no tiene acceso a un baño digno.

Nuestro inicio

Durante 2020 la situación de vulnerabilidad y pobreza de nuestro país ha sido más evidente debido a la pandemia del Covid-19. La salud, educación y generación de ingresos de la población entró en crisis. La falta de acceso a agua segura y servicios sanitarios se hicieron más evidentes.

Al ver de cerca esta situación, la Fundación FH Bolivia se unió a Water For People Bolivia y Hábitat Para la Humanidad Bolivia y conformaron el consorcio Bolivia con Agua. El propósito de éste es maximizar el impacto de las intervenciones de las tres organizaciones entre 2021 y 2025, proveyendo agua segura a las poblaciones que sirven.

En la primera gestión se lanzó una campaña con las siguientes metas y logros:



Valor estimado en menciones en medios \$US 240.050

Nuestro nuevo reto

Viendo el impacto de Bolivia con Agua en la vida de 1100 familias de 19 comunidades en su primera versión, se decidió lanzar la campaña 2022. En esta gestión con un socio más del consorcio: Aguatuya.

Nuestras metas son:

1

AUMENTAR

Aumentar nuestras alianzas estratégicas con empresas y organizaciones civiles.

2

BENEFICIAR

Beneficiar con conexión a sistemas de agua a 2000 familias y 11 baterías de baños dignos para escuelas y comunidades.

3

SENSIBILIZAR

Sensibilizar al público en general mediante medios masivos digitales y tradicionales.

4

RECAUDAR

Recaudar \$US 460 mil para la ejecución de proyectos.

5

MEJORAR

Mejorar la vida de las mujeres promoviendo iguales oportunidades en la sociedad.

6

APORTAR

Aportar a la mejora de las condiciones del medio ambiente a través de una administración correcta del recurso hídrico.



¡Súmate a Bolivia con Agua!

Todas las empresas tienen la oportunidad de aportar en la medida de sus posibilidades a la causa de llevar agua segura a familias que aún no la tienen. Para lo cual hay tres categorías a elección:

Categoría Cascada

\$US 25.000

- Logo en el video de la campaña #BoliviaconAgua.
- Presencia de marca en la web de la campaña.
- Presencia de marca en el letrero de la obra.
- Presencia de marca en canales de difusión de campaña:



- Mención en los espacios de difusión y actividades especiales con medios masivos.
- Oportunidad de usar el logo de la campaña en sus comunicaciones de sostenibilidad.
- Presencia de marca en el newsletter informativo de #BoliviaconAgua durante el 2022.
- Creación de acciones de comunicación para sus colaboradores como: Visita a programas para acciones de voluntariado.
- Certificado de donación.
- Reporte sobre su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, ODS 6, ODS 11 y ODS 17).
- Posibilidad de programar sus aportes.

Categoría Río

\$US 12.500

- Logo en el video de la campaña #BoliviaconAgua.
- Presencia de marca en la web de la campaña.
- Presencia de marca en los canales de difusión de campaña:



- Mención en actividades especiales con medios masivos durante campaña.
- Oportunidad de usar el logo de la campaña en sus comunicaciones de sostenibilidad.
- Presencia de marca en el newsletter informativo de #BoliviaconAgua durante el 2022.
- Creación de acciones de comunicación para sus colaboradores como: Visita a programas para acciones de voluntariado.
- Certificado de donación.
- Reporte sobre su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, ODS 6, ODS 11 y ODS 17).

Categoría Vertiente

\$US 6.000

- Logo en el video de la campaña #BoliviaconAgua.
- Presencia de marca en la web de la campaña.
- Presencia de marca en los canales de difusión de campaña:



- Oportunidad de usar el logo de la campaña en sus comunicaciones de sostenibilidad.
- Presencia de marca en el newsletter informativo de #BoliviaconAgua por 6 meses.
- Certificado de donación.
- Reporte sobre su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, ODS 6, ODS 11 y ODS 17).

Al aliarse a Bolivia con Agua cada empresa pasa a formar parte de nuestra red junto a otras empresas, organismos de desarrollo, municipios e iglesias. También pueden participar de los siguientes programas: Employee giving: para que los trabajadores de las empresas aporten personalmente a la campaña.



Voluntariado: ofrece una experiencia vivencial directa a las personas para que levanten fondos y aporten con su trabajo.



Círculo Azul: grupo de donantes de alto patrimonio que tienen la capacidad de hacer que el agua ya no sea un lujo para cientos de familias.

Queremos trabajar juntos

Para más información visita: www.boliviaconagua.org.bo o llama a:
Paola Ballivián - Especialista de Levantamiento de Fondos - Fundación FH Bolivia
pballivian@fh.org
+591-77795975